**ПОЛОЖЕНИЕ**

**III Городской бизнес – марафон «Я ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО директор МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс»  г. Заречный Пензенской области  Д. Е. Климанов  « 10 » сентября 2015 г. |  |

### Основные положения

* 1. Общая информация о бизнес - марафоне

Бизнес-марафон представляет собой набор краткосрочных интерактивных проектов, которые погружают участников в роль предпринимателя. Активное участие во всех проектах позволит познакомиться с профессиями предприниматель, PR менеджер, проектный менеджер, финансист, маркетолог, разобраться в методиках бизнес моделирования и бизнес планирования, протестировать предпринимательское мышление, получить опыт продаж и продвижения продукта на рынке

Ожидаемый результат заключается в полученном предпринимательском опыте и сформированных на начальном уровне бизнес компетенциях, которые при желании можно продолжать формировать в других проектах или при обучении в ВУЗе

* 1. Цель и задачи

Цель Бизнес – марафона:

Создать благоприятную среду для бизнес ориентации школьников, развития предпринимательского мышления и формирования предпринимательских компетенций

Задачи Бизнес - марафона:

* организовать площадку интерактивного бизнес обучения и делового общения
* заключить партнёрские соглашения с образовательными учреждениями заинтересованными в развитии предпринимателских спрособностей школьников
* выявить бизнес - ориентированную молодёжь
* вовлечь бизнес-ориентированную молодёжь в проекты бизнес-марафона
* выработать механизм стимулирования для прохождения полного курса предлагаемых проектов
  1. Целевая аудитория бизнес – марафона:
* Школьники в возрасте от 8 до 17 лет, интересующиеся предпринимательством или имеющие проблему выбора профессии
* Родители школьников в возрасте от 8 до 17 лет, обеспокоенные проблемой профориентации своего ребёнка и оказанием ему помощи в выборе профессии

1.4. Организаторы и партнёры Бизнес-марафона

Организатор: МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс»

Проект реализуется при поддержке:

* Администрации города Заречный
* Фонда поддержки предпринимательства
* Департамент образования города Заречный
* Ассоциация предпринимателей города Заречный

1.5. Официальная информация о бизнес-марафоне размещена на сайте МАУ «Бизнес-инкубатор «Импульс» http:bi-impulse.ru в разделе Школьникам

1. **Порядок организации и проведения бизнес – марафона**
   1. Срок реализации: Сентябрь 2015 года – май 2016 года
   2. Место проведения: г. Заречный, пр-д. В.В. Демакова, дом 5, офис 312.
   3. Возрастные категории участников бизнес - марафона:

I категория – 11-12 лет (5-6 класс)

II категория –13-14 лет (7-8 класс)

III категория –14-15 лет (9 класс)

IV категория –15-16 лет (10 класс)

V категория –16-17 лет (11 класс)

* 1. Обязательства Организатора:
     + заключает договор с образовательными учреждениями города о намерениях совместно проводить профориентацию школьников и развивать их предпринимательские компетенции (Приложение 3)
     + проводит рекламу проекта в образовательных учреждениях, совместно с куратором проекта от школы
     + проводит рекламу о наборе не централизованных участников, не вошедших в сборную команду от школ
  2. Обязательства Образовательного учреждения:
     + назначает куратора проекта
  3. Обязанности куратора:
* выполняет роль координатора и консультанта команд от образовательного учреждения
* формирует команды до 6 человек в каждой возрастной категории
  1. Замена участников команды любой возрастной категории возможно, но следует помнить, что у нового участника снижаются шансы набрать максимальное количество баллов для участия в конкурсе за личное первенство
  2. Команда не участвующая в одном из проектов бизнес-марафона может продолжать участие в марафоне

1. **Реализация бизнес - марафона**

3.1. Команды проходят обучение в «Школе своего дела». Обучение направлено на формирование простейших теоретических навыков, необходимых для организации и успешного ведения бизнеса и их отработку на практике в интерактивных бизнес-проектах. Занятия в «Школе своего дела» проводятся в соответствии с календарно-тематическим планом (Приложение 1)

* 1. Программа обучения для I - II и III - V возрастных категорий отличаются содержанием бизнес-проектов. Проекта I - II категорий краткосрочные, продолжаются 1 день и реализуются на общем рынке по одной тематике. Проект III - V возрастных категорий продолжается 2 месяца, реализуется полностью самостоятельно и осуществляется на базе школы (проект «Школьная компания») или на территории иного учреждения города (проект «Своё дело»)
  2. Для реализации бизнес-проектов участникам потребуются незначительные финансовые вложения. Финансовая нагрузка является предпринимательским риском. Конкурсное задание позволит вернуть вложенные денежные средства

3.4. Для участия в проектах команды распределяют между собой следующие обязанности: директор, бухгалтер/кассир/менеджер по закупкам, менеджер по рекламе, менеджеры по продажам, руководитель производственного отдела и в ходе реализации своего проекта выполняют их функции. В разных проектах роли можно менять

3.5. Все блоки образовательного этапа являются конкурсными

3.6. Финал бизнес-марафона проводится в форме фестиваля бизнес-компаний. Финальный этап является так же конкурсным. По результатам всех этапов бизнес-марфона подводятся итоги и объявляются победители

**4. Подведение итогов**

4.1. Конкурсные задания оценивает экспертная группа, сформированная из числа предпринимателей города и представителей Организатора бизнес-марафона

4.2. Итоги марафона подводятся в командном и личном первенстве

4.2.1. Рейтинг суммы личных баллов определяет победителя в личном первенстве в каждой возрастной категории

4.2.2. Рейтинг суммы средних баллов участников команды за все конкурсные этапы бизнес-марафона в одной возрастной категории определяют команду победителя

4.2.3. Рейтинг суммы баллов всех команд всех возрастных категорий образовательного учреждения, за исключением дополнительно сформированных команд, определят школу-победителя

4.3. По итогам каждого блока экспертный совет оформляет протокол личного и командного первенства. Оргкомитет высылается на почту куратора протокол командного первенства, который так же публикуется в группе вК <http://vk.com/biimpulse>

1. **Бонусная программа**
   1. Школа-победитель получает:

* титул «Победитель Бизнес - марафона»
* переходящий кубок «Бизнес - перспектива Заречного»;
* фотография команды победителя размещается на рекламном баннере в г. Заречный

5.2. Победители личного первенства во I - V возрастных категориях награждаются сертификатом на сумму до 5 000 рублей от Ассоциации предпринимателей Заречного

5.2.1. Расчёты суммы сертификата:

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговая сумма набранных баллов до 50% | Сертификат на сумму 2000 рублей |
| Итоговая сумма набранных баллов50-60% | Сертификат на сумму 2500 рублей |
| Итоговая сумма набранных баллов 60-70% | Сертификат на сумму 3000 рублей |
| Итоговая сумма набранных баллов 70-80% | Сертификат на сумму 3500 рублей |
| Итоговая сумма набранных баллов 80-90% | Сертификат на сумму 4000 рублей |
| Итоговая сумма набранных баллов 90%-100% | Сертификат на сумму 5000 рублей |

* 1. Команда победитель бизнес-марафона награждается бизнес-туром в один из городов РФ или СНГ.
     1. **Организатор берёт на себя обязательства предоставить не более 6 супер-призов**
     2. **Условия поездки осуществляется на условиях софинансирования организатора и родителей участников команды. Организатор берёт на себя расходы по оплате проезда и проживания, продолжительностью не более 5 дней. Расходы на питание берут на себя родители**
     3. **Участники бизнес-марафона не ставшие победителями могут за свой счёт присоединиться к путешествию**

**Приложение 1**

**ПРОГРАММА КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ключевые события** | **Сроки** | | **Место реализации** |
| **I - II возрастные категории участников** | | | | |
| **Блок 1** | **«Школа своего дела»** | | | |
| **Занятие 1**  Суть предпринимательства  Цена. Ценообразование  Позиционирование товара  Секреты успешных продаж  Организация фирм  Документооборот компании | | **сентябрь**  17.09.2015 г.  в 9.00. | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| **Бизнес-проект 1**  **«Фестиваль варенья»** | | 03.10.2015 г.  с 10 до 13 час. | Городская ярмарка выходного дня |
| **Блок 2** | **Занятие 2**  От бизнес-каши к бизнес системе | | **октябрь**  13.10.2015 г.  в 9.00. | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| **Бизнес-проект 2**  **«Парк развлечений »** | | 31.10.2015 г. | Сквер перед бизнес-инкубатором |
| **Блок 3** | **Занятие 3**  Программа продвижения  Обеспечение потока клиентов | | **ноябрь**  10.11.2015 г. | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| **Бизнес-проект 3**  **«Школа развития»** | | 20.11.2015 г. | Бизнес-инкубатор или Свободный рынок |
| **Блок 4** | **Занятие 4**  Выбор ниши. Правило «5\*5=25»  Конкуренты. Анализ конкурентов | | **декабрь** | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| **Бизнес-проект 4**  **«Дизайн студия»** | | **декабрь** | Свободный рынок |
| **Блок 5** | Бизнес-интенсив «Стимулятор» | | **январь**  I**-**V ВК  15-16.01.2016 г. | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| **III-VI возрастные категории участников** | | | | |
| **Блок 1** | **«Школа своего дела» -Теория**  **Занятие 1**  Правила проектного этапа  Тренинг «Генератор идей»  Бизнес моделирование | | **январь**  26. 01.2016 г. | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| Формирование команд  Утверждение штата сотрудников  Регистрация бизнес-компаний Документооборот компании | | 28.02.2016 г. | Бизнес-инкубатор  офис №223 |
| **Блок 2** | **Занятие** 2  Выбор ниши. Правило «5\*5=25»  Конкуренты. Анализ конкурентов | | **февраль**  10.02.2016 г. | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| **Занятие 3**  Цена. Ценообразование  Позиционирование товара  Секреты успешных продаж | | **март**  11.03.2016 г. |
| **Занятие 4**  Программа продвижения  Обеспечение потока клиентов | | **март**  30.03.2016 г. |
| **Блок 3** | **«Школа своего дела» - Практика**  Самостоятельная реализация проектов «Школьная компания»  или «Своё дело» | | **февраль-март** | На выбор: бизнес-инкубатор, школа или  иное учреждение |
| **Итоги** | **Финальный этап**  Подведение финансовых итогов компаний. Подготовка к фестивалю | | **апрель** | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |
| **Фестиваль бизнес-компаний:**  Презентация проектов III-V ВК  Пресс-конференция «Молодые и успешные» с участниками I-II ВК  Церемония закрытия III Бизнес -марафона «Я предприниматель»  Объявление и награждение победителей | | **май**  05.05.2016 г. | Бизнес-инкубатор конференц зал №312 |